

Die Rosmertagruppe mit rund 90 Mitarbeitenden vereint folgende Firmen unter einem Dach: Keller Fahnen AG, Fahnenfabrik Sevelen AG, Siegrist Fahnen AG, Hach AG, Siegrist Werbeartikel AG und Max Trada AG. Seit über 40 Jahren sind wir in der Schweiz im eCommerce und Versandhandel tätig. Unsere Zielgruppen sind Privat- und Firmenkunden in der Schweiz. Mit unseren Werbe- und Geschenk-Artikeln, unseren Sortimenten zu Fahnen, Blachen und Nützliches für Haus und Garten sowie unseren Trend-Artikeln in den Themen Mobilität & Reisen, Freizeit & Outdoor, Do it & Garten sowie Home & Living überraschen und begeistern wir tagtäglich unsere Kunden.

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung eine engagierte Persönlichkeit mit einer selbständigen und strukturierten Arbeitsweise als:

Junior E-Commerce Manager/in Marktplätze 80–100% (m/w/d)

Deine Rolle

Du willst E-Commerce nicht nur betreuen, sondern aktiv Umsatz entwickeln? In dieser Rolle arbeitest du an der kommerziellen Weiterentwicklung unseres Marktplatzgeschäfts mit Schwerpunkt Galaxus.

Dein Fokus liegt auf Sales, Performance und Marktplatzoptimierung. Du sorgst dafür, dass unser Sortiment auf Galaxus sichtbar, attraktiv und wettbewerbsfähig positioniert ist und bringst zusätzlich Impulse ein, um den Online-Verkauf über unseren bestehenden Webshop weiter zu dynamisieren.

Webshop-Technik und Digital Marketing werden durch spezialisierte Teams abgedeckt. Du konzentrierst dich voll auf Umsatzwachstum, Angebotsqualität und kommerzielle Wirkung.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst unser Marktplatzgeschäft mit Schwerpunkt Galaxus operativ und kommerziell weiter und bereitest bestehende Webshop-Artikel Galaxus-spezifisch mit Attributen, Bildern, Produktinformationen und weiteren Marktplatzdaten auf.
- Du optimierst Produktdaten, Kategorien, Varianten und Inhalte zur Verbesserung von Sichtbarkeit, Auffindbarkeit, Conversion und Verkaufserfolg.
- Du stellst sicher, dass unsere Angebote auf Galaxus vollständig, korrekt, aktuell und verkaufsfördernd präsentiert werden.
- Du analysierst Verkaufszahlen, Margen, Sortimentserfolg und Marktplatz-Performance und wirkst bei der Ableitung konkreter Massnahmen zur Umsatzsteigerung mit.
- Du wirkst bei der Steuerung von Sortimenten, Preisen, Aktionen und Promotions in Abstimmung mit Einkauf, Category Management und Marketing mit.
- Du beobachtest Wettbewerb, Preisentwicklung, Kundenverhalten und Marktplatztrends und identifizierst daraus neue Potenziale.
- Du arbeitest eng mit den internen Schnittstellen zu Einkauf, Category Management, Produktdaten/PIM, Logistik, Kundendienst, Digital Marketing und Webshop Management.
- Du optimierst Prozesse rund um Datenanreicherung, Marktplatzpflege, Angebotsqualität und Performance-Reporting.
- Du bringst Impulse ein, um den Online-Umsatz über Galaxus und den eigenen Webshop nachhaltig zu steigern.

Dein Profil

- Du hast erste Erfahrung im E-Commerce (Online Sales), Marketplace Management, Produktdatenmanagement oder in einer vergleichbaren kommerziellen Online-Vertriebsrolle.
- Du verstehst, wie Online-Marktplätze funktionieren; erste Erfahrung mit Galaxus oder anderen Marktplätzen ist von Vorteil.
- Du hast Praxis in der Pflege, Anreicherung und Optimierung von Produktdaten in Marktplatz-, PIM-, ERP- oder Webshop-Systemen.
- Du denkst vertriebsorientiert und hast ein gutes Gespür für Umsatzpotenziale, Sortiment, Preise, Marge, Verfügbarkeit und Online-Performance.
- Du arbeitest sicher mit Zahlen, Reports und KPIs und leitest daraus konkrete Verkaufsinitiativen ab.
- Du arbeitest strukturiert, exakt und zuverlässig insbesondere bei Produktdaten, Attributen, Bildern und Marktplatzpflege.
- Du packst operativ mit an und behältst gleichzeitig die kommerziellen Ziele im Blick.
- Du hast ein gutes Gespür für Kundenbedürfnisse, Produktpräsentation und verkaufsstarke Angebote.
- Du kommunizierst sicher auf Deutsch; weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.

Wir bieten:

Bei uns profitierst Du von kurzen Entscheidungswegen und einem abwechslungsreichen, kreativen Aufgabengebiet. Wir bieten Dir langfristige Arbeitsperspektiven mit Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten. Eine familiäre Arbeitsatmosphäre sowie ein humorvolles und unkompliziertes Miteinander sind für uns selbstverständlich.

Konnten wir Dein Interesse für diese Position wecken? Dann sende uns Dein komplettes **Bewerbungsdossier inkl. Angabe Deiner Lohnvorstellungen per E-Mail an: hr@rosmerta.ch**. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung. Für weitere Auskünfte steht Dir Frau Melanie Tschanz, Leiterin HR, telefonisch unter 032 671 11 38 gerne zur Verfügung.

Wir akzeptieren nur Direktbewerbungen.

Rosmerta AG
Holzackerstrasse 5
CH - 4562 Biberist
www.rosmerta.ch