

Die Rosmerta-Gruppe mit rund 90 Mitarbeitenden vereint folgende Firmen unter einem Dach: Keller Fahnen AG, Fahnenfabrik Sevelen AG, Siegrist Fahnen AG, Hach AG, Siegrist Werbeartikel AG, Max Trada AG und touringshop AG. Seit über 40 Jahren sind wir in der Schweiz im eCommerce und Versandhandel tätig. Unsere Zielgruppen sind Privat- und Firmenkunden in der Schweiz. Mit unseren Werbe- und Geschenk-Artikeln, unseren Sortimenten zu Fahnen, Blachen und Nützliches für Haus und Garten sowie unseren Trend-Artikeln in den Themen Mobilität & Reisen, Freizeit & Outdoor, Do it & Garten sowie Home & Living überraschen und begeistern wir tagtäglich unsere Kunden.

Sind Sie ein Teamplayer und suchen eine neue Herausforderung im Marketing? Dann sind Sie genau richtig bei uns. Wir suchen **per 01. August 2025** oder nach Vereinbarung Verstärkung in unserem Marketing-Team.

Sachbearbeiter/in On- und Offline-Marketing 100%

Ihre Aufgaben im Online-Marketing (ca. 60%):

- Für einen dedizierten Webshop Content-Erstellung in Zusammenarbeit mit dem Category Management, Weiterentwicklung von Shop-Funktionalitäten, laufende Überwachung und Analyse sowie Präsentation der Ergebnisse
- Erstellung, Versand und Auswertung von Newsletter-Kampagnen
- Durchführung von Online-Werbemassnahmen wie z.B. Google AdWords und Optimierung des Suchmaschinenrankings
- Social Media-Ads und Pflege der Social Media-Profile
- Konzeptumsetzungen für Online-Marketing, Kundenbindung, Leadgenerierung sowie Neukundengewinnung
- Mitarbeit bei der Online-Mediaplanung, unter Berücksichtigung des übergeordneten Marketing- und Mediaplans

Ihre Aufgaben im Offline-Marketing (ca. 40%):

- Unterstützung im Magazin-Erstellungsprozess inkl. Content Pflege im PIM/DAM, Koordination Timing, Adressselektionen, Unterstützung im Gut zum Druck Prozess (D/F), Erstellung von Auswertungen und Analysen
- Mithilfe bei Planung und Durchführung von Events (z. Bsp. Keller Fahnen-Feuerwerksverkauf)
- Zusammenarbeit und Stellvertretung der Offline-Marketing-Stelleninhaberin während Abwesenheiten

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossene kaufmännische Grundausbildung (EFZ) oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im kaufmännischen Umfeld
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Marketing
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; Französischkenntnisse von Vorteil
- Hohe IT-Affinität und technisches Verständnis
- Idealerweise Erfahrung mit Google Ads, Magento (Back-End) sowie Grundlagen in SEO

Wir bieten:

Bei uns profitieren Sie von kurzen Entscheidungswegen und einem abwechslungsreichen, kreativen Aufgabengebiet. Wir bieten Ihnen langfristige Arbeitsperspektiven mit Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten. Eine familiäre Arbeitsatmosphäre sowie ein humorvolles und unkompliziertes Miteinander sind für uns selbstverständlich.

Konnten wir Ihr Interesse für diese Position wecken? Dann senden Sie uns Ihr komplettes **Bewerbungsdossier inkl. Angabe Ihrer Lohnvorstellungen per E-Mail an: hr@rosmerta.ch**.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Frau Melanie Schmid, Leiterin HR, telefonisch unter 032 671 11 38 gerne zur Verfügung.

Direktbewerbungen werden bevorzugt.